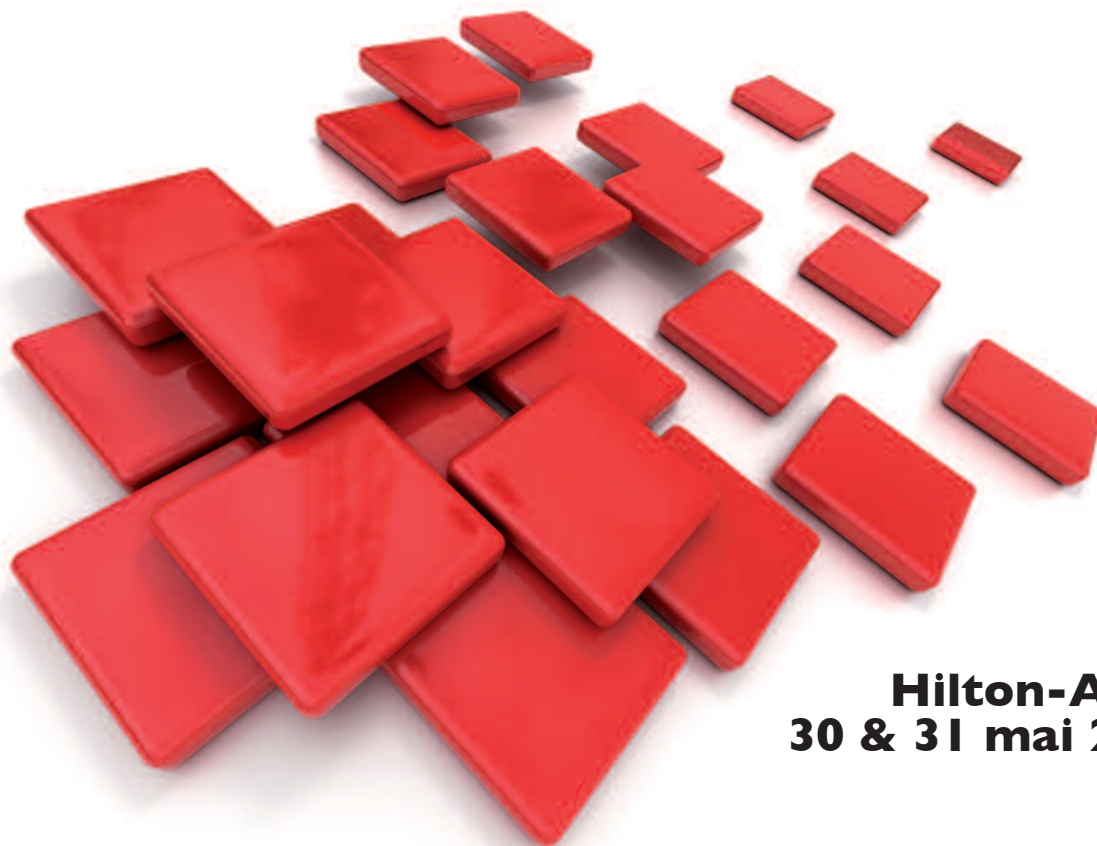


**IX<sup>ème</sup>**  
SYMPOSIUM  
INTERNATIONAL

**MDI**  
ALGER  
BUSINESS SCHOOL

# **Pratiques entrepreneuriales : Quels enjeux pour l'innovation et la croissance économique en Algérie ?**



**Hilton-Alger**  
**30 & 31 mai 2010**

## NEUVIÈME SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE MDI-BUSINESS SCHOOL

*Hilton, Alger les 30 et 31 mai 2010*

### PRATIQUES ENTREPRENEURIALES : QUELS ENJEUX POUR L'INNOVATION ET LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE EN ALGÉRIE ?



**D**ans un contexte marqué par la mondialisation et une crise de "confiance" dans le système capitaliste, la promotion de l'entrepreneuriat et la culture entrepreneuriale constituent un axe central pour favoriser la croissance économique et l'édification d'un tissu économique viable. De plus en plus, l'entrepreneuriat est vu comme un levier important pour "booster" le dynamisme économique d'un pays. Plus particulièrement, l'entrepreneur est considéré comme étant l'acteur majeur de ce dynamisme tant espéré par les états...

L'objectif du **IX<sup>ème</sup> Symposium de MDI Alger** est de susciter une réflexion autour de cet acteur et de ses activités particulières. Qui sont les entrepreneurs ? Comment perçoivent-ils les opportunités ? Comment assurent-ils le développement de leur entreprise ? Quel rôle jouent-ils dans l'innovation et la croissance ?

**C**e symposium propose d'aller au-delà de ces questionnements primaires et de s'intéresser aux caractéristiques économiques et environnementales qui peuvent avoir une influence sur le processus d'entrepreneuriat. Il existe, notamment, une relation étroite entre les caractéristiques régionales et les activités d'entrepreneuriat. L'industrie régionale, l'existence d'institutions innovantes et de certaines conditions économiques peuvent mener à l'émergence de types d'entrepreneuriat particuliers. De plus, la création de nouvelles entreprises peut pérenniser la structure d'un secteur en augmentant la productivité. D'un autre côté, les activités d'entrepreneuriat, et plus particulièrement les « start-ups » innovantes peuvent constituer un défi à la structure existante d'un secteur et mener vers un changement structurel. Se pose donc la question : quels effets les activités d'entrepreneuriat peuvent-elles créer sur les dynamiques structurelles ?

**P**ar ailleurs, la croissance économique est souvent expliquée par la performance de certains secteurs d'activités, les interventions gouvernementales au travers de la dépense publique, ou encore par l'apport des Investissements Étrangers Directs. Cependant, il existe peu d'études empiriques démontrant le rôle joué par la création d'entreprises. Des contributions traitant de ce type de problématique seraient largement appréciées.

**D**e plus, dans un pays comme l'Algérie, la dépense publique est considérée comme le « moteur » de la croissance économique du pays. Or, la dynamique entrepreneuriale peut constituer un levier important dans ce contexte. Et dans cette perspective, certaines lacunes sont observées dans l'environnement entrepreneurial et se situent à deux niveaux distincts. Le premier, est relatif à l'enseignement des pratiques entrepreneuriales au sein des établissements d'enseignement public. De fait, la pédagogie est un autre élément important lorsqu'il s'agit d'entrepreneuriat. Elle est au cœur du défi entrepreneurial. Il semble nécessaire de se pencher sur des questions relatives à l'instauration d'une culture entrepreneuriale, afin de motiver les étudiants à entreprendre des projets innovateurs.

**L**e second niveau, est celui de la légitimité de la place de l'entrepreneur. Il est de fait indispensable que les décideurs acceptent de donner une place légitime aux entrepreneurs dans leurs efforts pour améliorer la croissance économique.

# NEUVIÈME SYMPOSIUM INTERNATIONAL DE MDI-BUSINESS SCHOOL

*Hilton, Alger les 30 et 31 mai 2010*

---

## **Ainsi, les objectifs du symposium sont multiples :**

- Dresser un état des lieux des pratiques et des approches en entrepreneuriat ;
- Appréhender les différentes dimensions de l'entrepreneuriat : innovantes, humaines, sociales, organisationnelles ;
- S'interroger sur la place du modèle entrepreneurial dans une perspective de croissance économique ;
- Tenter de cerner les enjeux actuels de l'Entrepreneuriat, en particulier dans un contexte marqué par la mondialisation et l'économie fondée sur la connaissance ;
- Partager les expériences en matière d'Entrepreneuriat et de culture entrepreneuriale, et identifier les mesures visant à mutualiser ce savoir-faire ;
- Faire prendre conscience et sensibiliser les décideurs au rôle que peuvent jouer les dynamiques entrepreneuriales dans la pérennité de la croissance économique.

Une grande attention sera accordée aux communications traitant des thématiques citées ci-dessous. Des communications théoriques permettant de faire un état des lieux autour du processus d'entrepreneuriat, ses différentes approches et comment il peut être influencé par certains phénomènes seront appréciées. Des communications à nature empiriques relatant des témoignages d'institutions et de créateurs sur des exemples de réussites en création d'entreprises sont fortement encouragées.

## **Liste des thématiques abordées (liste non exhaustive) :**

- Le processus de l'entrepreneuriat : de l'émergence à la maturité.
- L'influence de l'environnement sociétal sur le processus d'entrepreneuriat.
- L'entrepreneuriat et l'entrepreneur dans les théories modernes de croissance économique.
- Entrepreneuriat, création de connaissances et croissance économique.
- Les aspects social et institutionnel de l'entrepreneuriat.
- Recherche, innovation, coopération internationale et entrepreneuriat.
- Entrepreneuriat régional comme source d'innovation et de changement.
- L'entrepreneuriat et l'innovation dans les pays en voie de développement.
- Comment favoriser certaines formes d'entrepreneuriat, plus particulièrement l'entrepreneuriat innovant et ambitieux ?
- Le rôle des institutions dans la promotion de l'entrepreneuriat ;
- Pédagogie et culture entrepreneuriale : sensibilisation et stimulation des étudiants pour l'émergence de projets innovateurs ;
- Les dispositifs d'accompagnement des créateurs d'entreprise ;
- Ressources et financement des activités d'entrepreneuriat.



---

**PRATIQUES  
ENTREPRENEURIALES :  
QUELS ENJEUX POUR  
L'INNOVATION  
ET LA CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE  
EN ALGÉRIE ?**

NEUVIÈME SYMPOSIUM INTERNATIONAL  
DE MDI-BUSINESS SCHOOL

*Hilton, Alger les 30 et 31 mai 2010*

COMITÉ SCIENTIFIQUE

<b>Boualem Aliouat</b>	Université de Nice Sophia Antipolis
<b>Brahim Benabdeslem</b>	MDI, Alger
<b>Michel Bernasconi</b>	SKEMA, Business School / Président de l'Académie de l'Entrepreneuriat
<b>Jean-Pierre Boissin</b>	IAE, Grenoble / Université P. Mendes France
<b>Luc Boyer</b>	IAE, Caen
<b>Alain Fayolle</b>	EM Lyon, Business School
<b>Yvon Gasse</b>	Université Laval à Québec (Canada)
<b>Widad Guechtouli</b>	MDI - Alger
<b>Taïeb Hafsi</b>	HEC, Montréal
<b>Ahmed Hamadouche</b>	MDI, Alger
<b>Catherine Léger-Jarniou</b>	Université Paris, Dauphine
<b>Pierre Louart</b>	IAE de Lille
<b>Christophe Loué</b>	Advancia Paris
<b>Christian Marmuse</b>	Université de Lille 2, FFBC
<b>Karim Messeghem</b>	Université de Montpellier
<b>Mohammed Matmati</b>	Grenoble, Ecole de Management
<b>Patrick Micheletti</b>	Euromed, Marseille
<b>Robert Paturel</b>	Université de Bretagne occidentale, IAE de Brest
<b>Bertrand Quelin</b>	HEC Paris
<b>Thierry Verstraete</b>	Université Montesquieu, Bordeaux IV

# PROGRAMME DU 9<sup>ÈME</sup> SYMPOSIUM INTERNATIONAL

DIMANCHE 30 MAI 2010

08h00-09h00	<p><b>Accueil des participants - Café de Bienvenue</b></p> <p>Allocution d'ouverture de Brahim Benabdeslem, Directeur Général de MDI, Business School</p>
09h00-10h00	<p>Discours de Mustapha Benbada, Ministre de la PME et de l'Artisanat Allocution de Reda Hamiani, Président du Forum des Chefs d'Entreprises Exposé introductif : Boualem Aliouat, Coordonnateur scientifique du Symposium, UNSA</p>
10h00-11h15	<p><b>PANEL 1 : PROFIL DE L'ENTREPRENEUR</b> <b>Président de séance :</b> Yvon Gasse, Université Laval, Québec <b>Conférence introductive : Profil de l'entrepreneur algérien</b>, par Boualem Aliouat, Université de Nice Sophia Antipolis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'entrepreneuriat dans le secteur public</b>, par Taïeb Hafsi, HEC Montréal</li> <li>• <b>Culture d'entreprise, profil du dirigeant et orientation entrepreneuriale des PME</b>, par Alain Fayolle et Nairma Cherchem, EM Lyon Business School</li> <li>• <b>Pourquoi sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'innovation ? Retour d'expériences et croyances</b>, par Jean-Pierre Boissin, IAE de Grenoble et Christian Guicherd, Institut National Polytechnique de Grenoble</li> </ul> <p><b>Point de vue d'un entrepreneur :</b> Isaad Rebrab, Président, groupe Cevital</p>
11h15-11h30	<p><b>Pause Café</b></p>
11h30-12h30	<p><b>TABLE RONDE : L'ENTREPRENEUR ALGERIEN ? PROFILS, PRATIQUES ET COMPETENCES</b> <b>Modérateur :</b> Taïeb Hafsi, HEC Montréal</p> <p>Pr. Abdelouahab Rezig, Recteur de l'Université de Dély Brahim, Alger Mouloud Khelif, HEC Montréal Christophe Loué, Advancia Paris Karim Messeghem, Université de Montpellier Pierre Louart, IAE de Lille Réda Hamiani, Président, F.C.E. Issad Rebrab, Président, groupe Cevital Arezki Idjerouiden, Président, Aigle Azur</p> <p>DÉBAT</p>
12h30-14h00	<p><b>Déjeuner</b></p>
14h00-15h30	<p><b>PANEL 2 : INCITATIONS A L'ENTREPRENEURIAT</b> <b>Président de séance :</b> Bertrand Quelin, HEC Paris <b>Conférence introductive : A propos de l'environnement entrepreneurial en Algérie</b>, par Mouloud Hedir, conseiller économique, FCE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'influence du social et de l'institutionnel dans le développement d'une culture entrepreneuriale</b>, par Yvon Gasse, Université Laval, Québec</li> <li>• <b>L'environnement financier de l'entrepreneur algérien</b>, par Lachemi Siagh, CEO Deutch Capital Markets - Algeria</li> <li>• <b>Quels environnements favorables aux entrepreneurs TIC : l'expérience tunisienne</b>, par Boualem Aliouat Université de Nice Sophia Antipolis et Emna Baccari, ISCAE, Université de la Manouba</li> </ul> <p><b>Point de vue d'un entrepreneur :</b> Slim Othmani, CEO, NCA</p>
15h30-16h00	<p><b>Pause Café</b></p>
16h00-17h30	<p><b>TABLE RONDE : L'INCITATION ENTREPRENEURIALE DANS L'ENVIRONNEMENT ALGERIEN ?</b> <b>Modérateur :</b> Ahmed Hamadouche, MDI-Business School</p> <p>Bertrand Quelin, HEC Paris Patrick Micheletti, Euromed Marseille Luc Boyer, IAE de Caen Mohamed Cherif Belmihoub, ENA Sid Ahmed Tibaoui, CEO, WTC Algeria Lachemi Siagh, CEO Deutch Capital Markets - Algeria Slim Otmani, CEO, NCA</p> <p>DÉBAT</p>

# PROGRAMME DU 9<sup>ÈME</sup> SYMPOSIUM INTERNATIONAL

LUNDI 31 MAI 2010

09h00-10h30

## PANEL 3 : LE DEVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

**Président de séance :** Alain Fayolle, EM Lyon Business School

**Conférence introductive : "academic entrepreneurship" ou acadépreneuria : Vers une reconfiguration du modèle de "l'université entrepreneuriale",** par Robert Paturel, IAE, Brest & Raouf Jaziri, ISET, Sousse (Tunisie)

• **Entrepreneuriat et développement économique : Défis et contributions de l'entrepreneur dans le contexte des pays émergents,** par Mouloud Khelif, HEC Montréal

• **L'évaluation de l'accompagnement à la création d'entreprise,** par Karim Messeghem, Université Montpellier

• **Coopération internationale et entrepreneuriat,** par Philippe Wilmes, BIO Belgique

**Point de vue d'un entrepreneur :** Nassim Kerdjoudj, CEO, Netskills

10h30-11h00

Pause Café

11h00-13h00

## TABLE RONDE : PERSPECTIVES POUR L'ENTREPRENEURIAT EN ALGERIE ?

**Modérateur :** Boualem Aliouat, Université de Nice Sophia Antipolis

Taïeb Hafsi, HEC Montréal

Yvon Gasse, Université Laval, Québec

Robert Paturel, IAE de Brest

Alain Fayolle, EM Lyon

Nassim Kerdjoudj, CEO, Netskills

Laid Benamor, Président, Groupe Benamor

Karim Bencharif, CEO SASACE

Larbi Ouahmed, CEO Dekorex

DÉBAT

## SYNTHÈSE DU SYMPOSIUM

Brahim Benabdeslem, MDI-Business School

13h00

Déjeuner

**CLÔTURE DU 9<sup>ÈME</sup> SYMPOSIUM**



[www.mdi-alger.com](http://www.mdi-alger.com)