



**MANAGEMENT DEVELOPMENT  
INTERNATIONAL INSTITUTE**



***MASTER  
PROFESSIONNEL***

**ACHATS  
ET SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT**

### **Objectifs du Programme...**

Face à l'instabilité et à la complexité de l'environnement économique actuel, la gestion de la supply chain et des achats constituent pour les entreprises une arme stratégique dont l'importance grandit sans cesse. **La fonction Achats et SCM** participe directement à l'amélioration de la compétitivité de l'entreprise. Elle apparaît plus que jamais comme une vraie source de valeur et un enjeu de compétitivité et d'innovation. En effet, à l'interface entre fournisseurs d'un côté et production, recherche-développement de l'autre, l'acheteur est aujourd'hui au cœur de la stratégie industrielle. Cette fonction nécessite des cadres de haut niveau qui, par leur vision et leur maîtrise de l'ensemble des flux de la chaîne logistique globale, soient aptes à définir et mettre en œuvre une politique efficace d'Achats, ainsi qu'un système de pilotage performant de cette politique dans un environnement de plus en plus global et complexe. C'est l'objectif même du programme **MASTER PROFESSIONNEL ACHATS & SCM**.

### **Approche Pédagogique...**

Démarche pédagogique innovante articulée autour de quatre volets et un projet professionnel consacré à une problématique de management des achats et SCM. Les quatre volets couvrent des apports en termes de contenus, de méthodes et d'échanges d'expériences. L'accent sera mis sur les études de cas et travaux de groupes. Cette approche pédagogique sera privilégiée car elle permet de multiplier les sources d'apprentissage, d'aborder des problématiques de manière transversale et de renforcer les aptitudes à travailler en équipe. C'est d'ailleurs dès l'ouverture du cycle que les participants se familiarisent avec cette démarche en prenant part au séminaire d'intégration. Le projet professionnel donne la possibilité aux participants de travailler de façon approfondie et structurée sur une problématique liée au management des ressources humaines. Tout au long de la préparation de ce travail, les apprenants bénéficient d'un coaching pour les aider à bien cerner leur problématique, à affirmer leur démarche et à bien préparer leur soutenance.



### Débouchés:

Ce parcours d'excellence ouvre sur plusieurs possibilités en matière de choix de carrière, particulièrement au niveau des directions comme celles de la logistique, des achats, de la distribution, de l'approvisionnement ou du procurment...

### Contenu Pédagogique :

Unités d'enseignement	Modules	Volume Horaire	ECTS
Les fondamentaux du management	Stratégie & gouvernance d'entreprise	30	8
	Management de la production	24	
	Management des approvisionnements et des stocks	24	
	Environnement international de l'entreprise : globalisation, géopolitique & veille	30	
Achats : stratégie et pilotage	Stratégie et politique achats	24	16
	Marketing Achats	18	
	Audit, contrôle et pilotage de la fonction achats	24	
	Dimensions juridiques de la fonction Achats	18	
	E-procurement, E-purchasing	24	
	Achats à l'international : pratiques et financement	24	
SCM : maîtrise de la chaîne logistique	Enjeux stratégiques de la SCM	24	12
	SCM & management de la distribution	24	
	Logistique Internationale et transport	24	
	SI , SCM & utilisation d'ERP	24	
Habilités managériales	Management d'équipe	18	8
	Négociation achats	18	
	Management de projet	24	
Projet professionnel	Méthodologie, suivi & coaching	30	16
	Soutenance du projet professionnel	-	
<b>Total</b>		<b>426*</b>	<b>60</b>

\* Hors période mission professionnelle

### Conditions d'Admission :

Sont admissibles au programme **MASTER PROFESSIONNEL ACHATS & SCM** les candidats titulaires d'un diplôme universitaire ayant nécessité au moins 4 années d'études après le baccalauréat (soit 240 crédits ECTS), ou ayant suivi une formation jugée équivalente et justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans dans le domaine de la gestion des achats, approvisionnement, gestion des stocks ... ou dans un poste de manager d'entreprise. Les candidats admissibles sont convoqués à des épreuves de sélection comprenant un test écrit et un entretien avec le jury des admissions. Le jury vérifie les motivations, les aptitudes professionnelles, rigueur & capacité de travail individuel et en équipe.



**MANAGEMENT DEVELOPMENT INTERNATIONAL INSTITUTE**  
**MDI - BUSINESS SCHOOL**

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger, Algérie  
Tel : 021 34 21 42 | 021 34 21 32 | Fax : 021 34 21 41  
e-mail : info@mdi-alger.com

[www.mdi-alger.com](http://www.mdi-alger.com)