



**MANAGEMENT DEVELOPMENT
INTERNATIONAL INSTITUTE**



**MASTER
PROFESSIONNEL**

**MARKETING ET
COMMUNICATION
DES ENTREPRISES**

Programme en partenariat avec l'Université Paris II-Assas



Objectifs du Programme...

Le **MASTER PROFESSIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES** est une formation d'excellence qui s'adresse à des professionnels des métiers du marketing et de la communication. Elle vise trois objectifs :

- Transmettre aux apprenants une vision intégrée du marketing-communication des entreprises
- Enrichir leur champ de connaissances aussi bien théoriques que pratiques
- Préparer à l'exercice des métiers de chef de marques, de chef de produit, de chef de publicité, de media-planner, de responsable communication, de marketing direct, de marketing interactif ou de marketing promotionnel...

Le **MASTER PROFESSIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES** est dispensé en partenariat avec l'Université Paris II-Assas

Approche Pédagogique :

Démarche pédagogique innovante articulée autour de quatre modules et un mémoire professionnel consacré à un projet d'entreprise. Les quatre modules du programme couvrent des apports en termes de contenus, de méthodes et d'échanges d'expériences. L'accent sera mis sur les études de cas et travaux de groupes. Cette approche pédagogique sera privilégiée car elle permet de multiplier les sources d'apprentissage, d'aborder des problématiques de manière transversale et de renforcer les aptitudes à travailler en équipe. C'est d'ailleurs dès l'ouverture du cycle que les participants se familiarisent avec cette démarche en prenant part au séminaire d'intégration. Le mémoire professionnel donne la possibilité aux participants de travailler de façon approfondie et structurée sur un projet d'entreprise. Tout au long de la préparation de ce travail, les apprenants bénéficient d'un coaching pour les aider à bien cerner leur problématique, à affirmer leur démarche et à bien préparer leur soutenance.



Débouchés :

Cette formation répond aux attentes des entreprises à la recherche de cadres à haut potentiel maîtrisant les méthodes et outils nécessaires pour les différents métiers du marketing et de la communication. Les diplômés peuvent intégrer des postes en entreprises comme : chef de produit, chargé de communication, responsable du merchandising, responsable de branding, directeur marketing, directeur de la relation client, directeur de la communication. En agences comme: chef de projet, chargé de communication, chargé de marketing direct, chargé de promotion, chargé d'études, directeur de clientèle, directeur de création, média planneur, ou dans les structures de conseil.

Contenu Pédagogique :

Unités d'enseignement	Modules	Volume Horaire	ECTS
Marketing : du stratégique à l'opérationnel	Séminaire d'intégration	24	18
	Stratégie d'entreprise	24	
	Marketing Stratégique	24	
	Marketing opérationnel	24	
	Comportement du consommateur	24	
	Etudes de Marché	24	
Communication : cadre & principes	Environnement des affaires	21	4
	Développement durable et communication socialement responsable	21	
Communication : Stratégies & politiques	Stratégie de communication	21	8
	Communication digitale	21	
	Stratégies médias	21	
	Communication publicitaire et marque	21	
Outils & techniques du marketing & de la communication	Analyse des données, méthodes, sondages	24	20
	Mesure de l'efficacité publicitaire	21	
	Conquête et fidélisation client	21	
	Intelligence marketing et veille commerciale	24	
	Etude de cas	24	
Projet Professionnel	Méthodologie et suivi du projet professionnel	30	10
	Soutenance du projet Professionnel	-	
Total		414*	60

* Hors période mission professionnelle

Conditions d'admission & modalités de recrutement :

Sont admissibles au programme le **MASTER PROFESSIONNEL MARKETING ET COMMUNICATION DES ENTREPRISES** les candidats titulaires d'un diplôme universitaire ayant nécessité au moins 4 années d'études après le baccalauréat (soit 240 crédits ECTS), ou ayant suivi une formation jugée équivalente et justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins cinq ans dans le domaine de la gestion des achats, approvisionnement, gestion des stocks ... ou dans un poste de manager d'entreprise. Les candidats admissibles sont convoqués à des épreuves de sélection comprenant un test écrit et un entretien avec le jury des admissions. Le jury vérifie les motivations, les aptitudes professionnelles, rigueur & capacité de travail individuel et en équipe.



MANAGEMENT DEVELOPMENT INTERNATIONAL INSTITUTE
MDI - BUSINESS SCHOOL

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger, Algérie
Tel : 021 34 21 42 | 021 34 21 32 | Fax : 021 34 21 41
e-mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com