



**MASTER**

**MARKETING DIGITAL**

**& E-BUSINESS**

# ADMISSION

## En Master 1

- Titulaire d'une licence (180 ECTS) dans le domaine des sciences économiques, de gestion et sciences commerciales
- Test de sélection :  
Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A.GE - MASTER
- Entretien

## En Master 2

- L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce...), est possible sous réserve de places disponibles et d'un avis favorable du jury d'admission (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

# STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise une **pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes** : projets, études de cas, stage en milieu professionnel...

La première année du Master est consacrée à la consolidation des fondamentaux de la gestion et la maîtrise des fondamentaux du marketing, et permet d'effectuer un stage d'au moins trois mois en milieu professionnel.

La deuxième année du Master Marketing digital constitue une année de spécialisation, permettant d'approfondir et de compléter les acquis de la première année ; certains cours sont dispensés en anglais afin de familiariser les étudiants à l'utilisation de cette langue dans un contexte professionnel. Les étudiants effectueront un stage en milieu professionnel de six mois qui sera sanctionné par la préparation et la soutenance d'un mémoire.

Première Année	
Semestre 1	Semestre 2
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les Fondamentaux du marketing digital</li><li>• Recherche marketing</li><li>• SI &amp; décision marketing</li><li>• Communication digitale</li> <li>• Management stratégique 1</li><li>• Ethique et gouvernance des entreprises</li><li>• Techniques quantitatives de gestion</li> <li>• Environnement juridique et fiscal</li><li>• International business</li><li>• Business English</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comportement du consommateur et études qualitatives</li><li>• CRM et gestion de la relation client</li><li>• Analyse des données- SPSS</li><li>• Développement des produits et des gammes à l'ère du digital</li> <li>• Management stratégique 2</li><li>• Management des ressources humaines</li><li>• Management des opérations</li> <li>• Simulation (jeu d'entreprise)</li><li>• Business English</li> <li>• Stage en milieu professionnel</li><li>• Rédaction et soutenance d'un projet professionnel</li></ul>
Deuxième Année	
Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie marketing, innovation &amp; digitalisation</li><li>• Outils du marketing digital</li><li>• Web-marketing</li><li>• Big-Data marketing, digital analytics</li><li>• Publicité digital / Social media strategy</li> <li>• Droit du marketing &amp; nouvelles technologies</li><li>• Management de la marque &amp; impacte du digital</li><li>• Stratégie de distribution et e-commerce</li><li>• Analyse qualitative en marketing</li> <li>• Marketing international</li><li>• Marketing B to B à l'ère du digital</li><li>• Business English</li> <li>• Atelier création d'entreprise</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stage en milieu professionnel</li><li>• Ateliers méthodologie, encadrement et suivi</li><li>• Soutenance d'un mémoire professionnel</li></ul>

Version / 2024 © Document non contractuel

## STAGES ET PROJETS PROFESSIONNELS ENCADRÉS

Deux stages sont programmés durant ce parcours. Le premier d'une durée de trois mois est prévu en master 1. Il s'agit d'un stage de découverte des métiers visés à travers la réalisation d'une mission de contrôle de gestion ou d'audit par exemple. Le deuxième stage de six mois est prévu en Master 2. Il se concrétise par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance à l'issue du stage. Ce stage constitue un véritable tremplin vers l'emploi.

## LES DÉBOUCHÉS

- Digital marketing officer
- Community manager
- Social media manager
- Chef de projet web
- E-business / E-commerce manager
- Traffic manager / Digital content manager
- Responsable E-réputation
- Responsable webmarketing
- Responsable communication digital